

بسمه تعالی

رشته: مدیریت بازرگانی (گرایش بازار یابی) مقطع: کارشناسی ارشد

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲
۲	بازار یابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲
۴	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲
۵	زبان تخصصی	پیش نیاز	۲
۶	تحلیل آماری	پایه	۲
۷	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲
۸	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲
۹	کاربرد تئوری های تصمیم گیری	اصلی	۲
۱۰	اصول مذاکرات، مکاتبات و قرار دادهای تجاری	تخصصی	۲
۱۱	روش تحقیق	پیش نیاز	۲
۱۲	مدیریت استراتژیک بازار یابی	تخصصی	۲
۱۳	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازار یابی	تخصصی	۲
۱۴	بازار یابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲
۱۵	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲
۱۶	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته بازار یابی	اصلی	۲
۱۷	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	پیش نیاز	۲
۱۸	پایان نامه	تخصصی	۴
۱۹	آمار و کاربرد آن در مدیریت	پیش نیاز	۲
۲۰	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	پیش نیاز	۲
۲۱	تحقیق در عملیات	پیش نیاز	۲
۲۲	مدیریت رفتار سازمانی	پیش نیاز	۲
۲۳	مدیریت منابع انسانی	پیش نیاز	۲
۲۴	مدیریت مالی	پیش نیاز	۲
۲۵	مدیریت بازاریابی	پیش نیاز	۲
۲۶	مدیریت استراتژیک	پیش نیاز	۲
<p>✓ کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن دروس پیش نیاز زبان تخصصی، کامپیوتر و کار برد آن در مدیریت و روش تحقیق می باشند.</p> <p>✓ ۶ واحد مذکور در قابل سه درس ۲ واحدی برای کلیه دانشجویان ارائه می گردد که دانشجویان موظف به گذراندن یکی از دروس پیش نیاز، در هر ترم تحصیلی می باشند</p> <p>✓ دانشجویانی که دارای مدرک کارشناسی نا مرتبط هستند با هماهنگی مدیر گروه ملزم به گذراندن حداکثر ۶ واحد اضافه تر از دروس پیش نیاز می باشند.</p>			
جمع کل واحد ۵۴			